

SALON DES FORMATIONS ET MÉTIERS AÉRONAUTIQUES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 mai 2026

Le SFMA annonce sa 35^e édition les 29, 30 et 31 janvier 2027

Au musée de l'Air et de l'Espace – Paris-Le Bourget

- ⇒ Le seul salon en France entièrement dédié à l'emploi, à la formation et au recrutement dans les domaines de l'aéronautique, de l'aérien et du spatial.
- ⇒ 69 % des visiteurs venus pour se former ou s'orienter et 46% en recherche d'emploi.
- ⇒ Plus de 100 exposants et 40 conférences thématiques.

Fort du succès de l'édition 2026 qui a accueilli 18 292 visiteurs, soit 17,5 % de plus que l'année précédente, le Salon des Formations et Métiers Aéronautiques (SFMA) donne rendez-vous aux professionnels, aux recruteurs, aux jeunes et aux personnes en reconversion du 29 au 31 janvier 2027, au musée de l'Air et de l'Espace - Paris-Le Bourget.

Le SFMA : un rôle clé dans un secteur qui recrute

L'industrie aéronautique et le transport aérien font face à d'importants besoins en recrutement. Constructeurs, équipementiers, compagnies aériennes, entreprises de maintenance, etc., l'ensemble de la filière cherche à attirer et à former des candidats à tous les niveaux de qualification.

Le SFMA fait le lien entre les recruteurs et les personnes en recherche d'emploi ou en reconversion.

Pendant trois jours, plus de 100 exposants, écoles, lycées professionnels, CFA, universités, organismes de formation, compagnies aériennes, entreprises aéronautiques, équipementiers et institutions, seront réunis dans le prestigieux Hall Concorde du musée de l'Air et de l'Espace. Ils présenteront leurs métiers, leurs cursus et leurs besoins en recrutement, et répondront directement aux questions des visiteurs.

Un rendez-vous plébiscité par les visiteurs

Les chiffres du sondage réalisé auprès des visiteurs de l'édition 2026 témoignent de l'importance du SFMA dans le cadre de l'orientation et de l'emploi aéronautique.

Sur les 14 559 visiteurs interrogés, 69 % sont venus pour l'Espace Formation et 46 % pour l'Espace Recrutement, parmi lesquels 28 % étaient là pour rencontrer des recruteurs et 23 % pour rechercher un stage ou une alternance. Le public est massivement jeune et en recherche d'orientation : près d'un visiteur sur deux a entre 16 et 25 ans, et 47 % sont lycéens, étudiants ou collégiens.

Le salon rayonne bien au-delà de l'Île-de-France qui représente 65 % du public, avec 30 % de visiteurs venus de province et les 5 % restants des DOM-TOM et de l'étranger. Le SFMA bénéficie d'une forte notoriété spontanée : 26 % des visiteurs ont découvert l'événement par le bouche-à-oreille.

S'orienter, se former, postuler : le triptyque du SFMA

Le SFMA s'adresse à tous les publics : collégiens, lycéens, étudiants et leurs parents, et aussi aux personnes en recherche d'emploi ou en reconversion professionnelle. Dans les allées du salon et au cours des conférences thématiques, les visiteurs peuvent découvrir des métiers aussi variés que ceux de la maintenance aéronautique, de la production, du contrôle aérien, du pilotage, de l'ingénierie, des services aéroportuaires, de la logistique, de la sûreté, etc.

Les conférences animées par des experts détaillent les parcours de formation, les conditions d'accès aux métiers, les compétences attendues et les perspectives d'évolution.

En 2026, 40 conférences thématiques avaient été proposées, couvrant les grandes filières du secteur. L'édition 2027 prolongera et enrichira son cycle de conférences.

“La spectaculaire progression de 17,5 % de la fréquentation du SFMA en un an n'est pas un hasard, elle reflète l'urgence des besoins d'une filière qui recrute massivement et l'intérêt croissant des jeunes pour ce secteur. Le SFMA a été conçu pour qu'ils se rencontrent.” Emmanuelle Husson, commissaire du SFMA.

Une 35e édition qui accompagne les évolutions du secteur

Dans un secteur en pleine transformation avec la transition écologique, les nouvelles technologies, et la montée en puissance des drones, la 35e édition du SFMA décryptera les compétences et les formations demandées pour les métiers de demain.

À propos des organisateurs du Salon des Formations et Métiers Aéronautiques



Aviation et Pilote, premier magazine d'aviation indépendant édité depuis 1973, accompagne la passion et défend les intérêts de celles et ceux qui aiment voler. Au travers de rubriques mensuelles et de dossiers spéciaux, le lecteur trouve chaque mois une information utile, fiable, divertissante, contribuant à sa culture aéronautique et au maintien des informations réglementaires. Aviation et Pilote est également un éditeur d'ouvrages spécialisés sur l'aéronautique ainsi que l'éditeur du hors-série « Guide des métiers de l'aérien » qui présente les formations et métiers du secteur aéronautique.

<https://www.salondesformationsaero.fr/sfma-le-bourget/>

Le musée de l'Air et de l'Espace est l'un des premiers musées aéronautiques et spatiaux du monde, par son ancienneté et la richesse de ses collections. Fondé en 1919, il présente un ensemble historique exceptionnel dans les trois domaines du vol. Il est aujourd'hui labellisé « Musée de France », sous tutelle du ministère des Armées. Situé sur l'aéroport de Paris-Le Bourget, premier aéroport d'affaires européen.

<https://www.museeairespace.fr/>

Contact médias

Agence JetCom – Claude Foucault

cf@jetcom.fr | +33 (0)6 80 12 56 44

SALON
DES FORMATIONS
ET MÉTIERS
AÉRONAUTIQUES

29-30-31 | 2027
JANVIER

MUSÉE DE L'AIR ET DE L'ESPACE
PARIS-LE BOURGET

35^e édition

Votre carrière
dans *l'aéronautique,*
l'aérien et le spatial

FORMATION
RECRUTEMENT
CONFÉRENCES

ENTRÉE DU SALON
GRATUITE
INCLUT LA VISITE DU MUSÉE

www.salondesformationsaero.fr

Organisateurs
Aviation et Pilote
MUSÉE AIR + ESPACE

Partenaires
alsim
Aéromédiers

Avec le soutien
CIFAS
L'AÉRO RECRUTE

Labellisé

