

# SALON

## DES FORMATIONS ET MÉTIERS AÉRONAUTIQUES

## DOSSIER DE PRESSE

34<sup>e</sup> édition du Salon des formations et métiers aéronautiques

du 30 janvier au 1<sup>er</sup> février 2026

au musée de l'Air et de l'Espace – Paris-Le Bourget – Hall Concorde

### S'ORIENTER, SE FORMER, POSTULER

**Le seul salon qui réunit en un même lieu et pendant 3 jours,  
les métiers, les formations et les offres d'emploi du transport  
aérien, de l'aéronautique et du spatial.**

Accès gratuit

Contact médias : [cf\[@\]jetcom.fr](mailto:cf[@]jetcom.fr)

**SALON**  
DES FORMATIONS  
ET MÉTIERS  
AÉRONAUTIQUES

**30-31 JANVIER | 1<sup>er</sup> FÉVRIER | 2026**

**MUSÉE DE L'AIR ET DE L'ESPACE  
PARIS-LE BOURGET**

34<sup>e</sup> édition

**Votre carrière**  
dans *l'aéronautique,*  
*l'aérien et le spatial*

**FORMATION  
RECRUTEMENT  
CONFÉRENCES**

**ENTRÉE DU SALON  
GRATUITE**  
INCLUT LA VISITE DU MUSÉE

[www.salondesformationsaero.fr](http://www.salondesformationsaero.fr)



## SOMMAIRE

1. Un salon dédié à l'orientation, à la formation et au recrutement
2. Un secteur qui recrute mis encore méconnu
3. Les conférences : explorer, apprendre, inspirer
4. Les expertises croisées d'Aviation et Pilote et du musée de l'Air et de l'Espace
5. 34 ans d'histoire de formation aux métiers de l'aéronautique
6. Un salon engagé en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale
7. Les exposants
8. Les partenaires
9. Informations pratiques

## Un salon dédié à l'orientation, à la formation et au recrutement

Le SFMA est le seul salon en France entièrement consacré aux métiers, aux formations et au recrutement dans les domaines du transport aérien et de l'aéronautique.

En concentrant en un seul lieu, pendant 3 jours, les principaux acteurs de l'aérien, le SFMA montre concrètement aux visiteurs comment s'orienter, se former et postuler à un emploi dans le secteur. Chaque année, il rassemble plus de 100 exposants, accueille près de 16 000 visiteurs et présente des dizaines de conférences. L'accès est gratuit.

### Orientation : découvrir la diversité des métiers

Le SFMA est un **espace d'orientation** pour les visiteurs qui viennent découvrir le nombre et la diversité des métiers de la filière et pas seulement les plus connus comme pilote de ligne, hôtesse de l'air, mécanicien ou encore contrôleur aérien : il en existe des centaines.

À travers les conférences et les échanges avec les professionnels et les recruteurs, le SFMA permet aux collégiens, lycéens, étudiants et à leurs parents, ainsi qu'aux personnes en recherche d'emploi ou en reconversion professionnelle de découvrir cette diversité, mais également les parcours de formation et de construire ou de réorienter un projet professionnel.

### Formation : comprendre les parcours possibles

Le SFMA est un **salon de la formation** : écoles, lycées professionnels, CFA, universités et organismes de formation spécialisés y présentent toutes les cursus, du CAP à l'ingénieur, donnant accès aux métiers du secteur.

Les visiteurs, qu'ils viennent dans le cadre d'une première orientation ou d'une reconversion, peuvent obtenir des réponses sur les niveaux requis, les modalités d'accès (voie scolaire, apprentissage, formation continue), les diplômes délivrés, la durée des études, les débouchés, etc. En un même lieu, ils comparent les parcours, vérifient la cohérence avec leurs projets et repartent du salon avec des options réalistes et argumentées.

### Postuler : rencontrer les recruteurs

Enfin, le SFMA est le **lieu de rencontre avec les recruteurs**.

Depuis plusieurs années, le secteur est en recherche de personnels qualifiés. En effet, le transport aérien a connu un spectaculaire rebond entre 2023 et 2024.

Les entreprises du secteur – compagnies aériennes, industriels, équipementiers, entreprises de services aéroportuaires – viennent au SFMA présenter leurs métiers et leurs besoins en allant à la rencontre des candidats.

## Un secteur qui recrute, mais encore méconnu

Le secteur du transport aérien et de l'aéronautique fait face aujourd'hui à plusieurs défis : évolution du trafic, modernisation des flottes, renforcement des normes de sûreté et de sécurité, transition environnementale, renouvellement des effectifs. Ce qui se traduit par d'importants besoins de recrutement.

### Un besoin mondial de plus d'1,5 million de professionnels

Selon l'édition 2025 des [« Prévisions des talents en aviation »](#) de CAE, l'aviation civile devra recruter environ 1,5 million nouveaux professionnels d'ici 2034 à l'échelle mondiale. Ce total inclut les pilotes, les techniciens de maintenance, les personnels navigants commerciaux et, pour la première fois dans cette étude, les contrôleurs aériens.

CAE estime que l'aviation commerciale aura besoin d'environ 1,29 million de professionnels dans les dix prochaines années, dont près de 267 000 pilotes, 347 000 techniciens de maintenance aéronautique et 678 000 membres d'équipage de cabine. À cela s'ajoutent plus de 100 000 professionnels pour l'aviation d'affaires, principalement des pilotes et des techniciens.

Ces besoins sont tirés par plusieurs facteurs :

- la croissance du trafic passagers au niveau mondial, revenue au-dessus de ses niveaux d'avant-crise.
- le renouvellement et l'augmentation des flottes d'avions commerciaux et d'affaires.

### En France, un poids économique et social majeur

L'[« Étude sur le poids socio-économique et l'importance stratégique d'un transport aérien basé en France »](#) (janvier 2025) réalisée par Deloitte, montre que le transport aérien joue un rôle structurant dans l'économie française en matière de richesses créées et d'emplois soutenus, comme de recettes fiscales, à la fois via le poids socio-économique de l'activité et via son soutien aux exportations françaises, au tourisme international en France, et sa contribution à la continuité territoriale.

L'étude chiffre à 111 milliards d'euros le chiffre d'affaires généré par le transport aérien basé en France, pour 52 milliards d'euros de valeur ajoutée.

Cette même étude estime que le secteur soutient directement environ 175 000 emplois (compagnies aériennes, aéroports, services associés) et près de 393 000 emplois supplémentaires de façon indirecte ou induite, soit plus d'un demi-million d'emplois au total.

Le transport aérien contribue également :

- à près de 23 milliards d'euros de recettes touristiques liées aux arrivées internationales par avion ;
- à 93 milliards d'euros d'exportations extra-européennes soutenues par le fret aérien ;
- à la continuité territoriale entre la métropole, la Corse et les départements et régions d'Outre-mer, avec plus de 40 000 vols et 8 millions de passagers en 2023 sur ces seules liaisons.

## Des besoins également dans le secteur industriel

Sur l'année 2025, le GIFAS, Groupement des industries françaises aéronautiques et spatiales, attend un niveau de recrutement une nouvelle fois exceptionnel : 25 000 embauches prévues, après une [année 2024 déjà marquée par 29 000 recrutements et une progression nette de l'emploi dans la filière](#) (effectifs portés à 222 000 salariés en France, soit une croissance de 5,4 % par rapport à 2023).

À ce jour, le GIFAS n'a pas encore publié ses données sociales pour la période 2025-26, mais il a plusieurs fois annoncé la poursuite de cette dynamique, grâce notamment aux carnets de commandes records enregistrés par les constructeurs et équipementiers. Les besoins en compétences sont donc toujours là et sur toute la chaîne de valeur, du poste d'atelier jusqu'au bureau d'études. Les entreprises continuent de recruter ingénieurs et cadres et rencontrent encore des difficultés à trouver du personnel qualifié pour des métiers liés à la production et à la maintenance aéronautique.

## Une attractivité encore insuffisante auprès des jeunes

Malgré ces besoins, les jeunes restent encore peu nombreux à se projeter dans ces secteurs. Le rapport n°7 de la Chaire Pégase, [« Attirer les talents dans l'aérien et l'aéronautique : enjeux, défis et recommandations »](#) publié au mois de mai 2025, met en évidence un décalage important entre les besoins des entreprises et la perception des jeunes de 15 à 24 ans.

L'enquête conduite par la Chaire Pégase auprès de plus de 1 000 jeunes et 500 demandeurs d'emploi montre qu'une majorité de jeunes n'a jamais envisagé une carrière dans l'aérien ou l'aéronautique et qu'une part significative se « censure » elle-même, estimant ces secteurs trop difficiles d'accès ou réservés à une élite.

Les résultats soulignent notamment que :

- seuls 24% des jeunes déclarent envisager des études ou un emploi dans l'aérien et 14% dans le secteur de la construction aéronautique.
- 65% n'ont jamais envisagé de travailler dans ces secteurs.
- 52% s'autocensurent estimant que ces métiers sont inaccessibles ou réservés à une élite.

### → L'expertise du SFMA

Le SFMA apporte une réponse à toutes ces problématiques en :

- contribuant à faire connaître tous les métiers de l'aérien et pas seulement les plus connus ;
- en donnant accès, en un seul lieu, à différents organismes de formation qui peuvent expliquer en détail les cursus proposés et leurs débouchés sur tous les secteurs ;
- et en donnant la possibilité aux visiteurs de postuler directement auprès d'entreprises qui recrutent.

## Les conférences: explorer, apprendre, inspirer

Les conférences du SFMA ponctuent les trois jours du salon. Animées par des professionnels, elles ont vocation à susciter une réflexion sur un choix de carrière et expliquent les parcours de formation et de carrière dans les principaux domaines d'activité du secteur, du cockpit aux métiers du sol. En détaillant, par métier ou par filière, les conditions d'accès et les débouchés elles constituent une aide précieuse pour connaître les principaux aspects des professions aéronautiques : enjeux, perspectives et contraintes.

### Les conférences de l'édition 2026 :

- Les métiers du pilotage: avion et hélicoptère
- Les métiers des essais
- Découverte des métiers de l'industrie aéronautique et spatiale, de l'aérien et de l'aéroportuaire (classes de 6e au niveau lycée)
- Le télépilote de drone civil
- Les métiers du contrôle aérien
- Les membres d'équipage de cabine (hôtesse & steward)
- Les métiers et formations dans la construction et maintenance aéronautique
- Focus sur les métiers de la maintenance
- L'anglais aéronautique
- Les métiers de la Marine nationale
- Les métiers de l'armée de Terre

### Les nouvelles thématiques :

- Vivre, travailler et s'épanouir au Canada
- Les métiers de la douane aéromaritime
- Les stratégies de recherche de l'emploi dans l'aérien

### Deux tables rondes :

- Les besoins en recrutement des compagnies aériennes
- Mécaniciennes aéronautiques : témoignages de professionnelles

Le planning des conférences et des tables rondes avec leurs horaires est disponible sur le site du SFMA : <https://www.salondesformationsaero.fr/sfma-le-bourget/conferences/>

### Une conférence de lancement

Cette année le SFMA a choisi de lancer son cycle de conférences en amont de l'ouverture du salon avec une table ronde de lancement en ligne sur sa chaîne YouTube autour du thème : "Peut-on concilier faire carrière dans l'aérien et conscience environnementale ?"

## Les expertises croisées d'Aviation et Pilote et du musée de l'Air et de l'Espace

Le Salon des formations et métiers aéronautiques est le fruit d'une collaboration entre le magazine Aviation et Pilote et le musée de l'Air et de l'Espace, qui s'appuie sur des expertises complémentaires pour offrir au public un salon dédié aux formations et à l'emploi des métiers aéronautiques.

### **Aviation et Pilote : une expertise éditoriale et un engagement pédagogique**

[Aviation et Pilote](#), premier magazine indépendant édité depuis 1973, s'est imposé comme une référence dans le domaine de l'aviation générale, couvrant des sujets variés tels que le pilotage d'avions, d'ULM et d'hélicoptères, et fournissant des analyses approfondies sur le transport aérien et l'emploi dans tous les secteurs, y compris l'industrie aéronautique et spatiale.

Au travers de rubriques régulières, de dossiers spéciaux et le suivi de l'actualité, le lecteur trouve chaque mois une information utile, fiable, divertissante, contribuant à sa culture aéronautique et au maintien de ses compétences : pilotage, réglementation, technologies, etc.

Aviation et Pilote est également un éditeur d'ouvrages spécialisés sur l'aéronautique, sur le thème de la formation essentiellement, ainsi que du hors-série « Guide des métiers de l'aérien » qui présente les formations et métiers du secteur aéronautique : transport aérien, aéroport, industrie aéronautique et spatiale, défense.

Le magazine s'engage aussi à promouvoir les carrières aéronautiques auprès des jeunes générations, notamment à travers l'organisation, depuis 1992, du Salon des formations et métiers aéronautiques qui réunit des professionnels, des centres de formation, des entreprises et des représentants des forces armées pour offrir aux visiteurs une vision globale des parcours possibles dans l'aéronautique, le spatial et la défense, et faciliter leur orientation et leur recherche d'emploi dans ce secteur.

### **Le musée de l'Air et de l'Espace – Paris-Le Bourget : un lieu emblématique dédié à l'aéronautique**

Le Salon des formations et métiers aéronautiques accueille les visiteurs dans un lieu unique : le hall Concorde du musée de l'Air et de l'Espace, qui abrite deux exemplaires de l'emblématique avion supersonique : le prototype 001, qui a volé pour la première fois en 1969, et le Concorde Sierra Delta. Les stands des exposants, organismes de formation et entreprises venues recruter, sont répartis autour de ces deux appareils mythiques.

Le billet d'entrée du salon permet aux visiteurs d'accéder aux collections permanentes du musée, ainsi qu'aux aéronefs exposés tels que les Concorde, un Boeing 747 ou encore un Dakota.

En marge du salon, les visiteurs ont donc la possibilité d'explorer un lieu d'exception qui abrite de nombreuses collections tout aussi exceptionnelles. Le musée de l'Air et de l'Espace permet ici de faire un lien entre le passé et le futur en nourrissant la passion du public et peut-être même de faire naître de nouvelles vocations. Il sera, le temps d'un week-end de 3 jours, un vaste lieu d'échanges et de partage.

En ce moment au musée de l'Air et de l'Espace : Petits pas sur la Lune (du 14 décembre 2024 au 17 mai 2026) – entrée comprise dans le billet d'entrée.

Produite par la Cité de l'espace de Toulouse et enrichie par le musée de l'Air et de l'Espace, l'exposition Petits pas sur la Lune invite les enfants de 2 à 6 ans et leurs familles à la découverte de l'univers spatial. Les plus petits sont invités à manipuler des dispositifs interactifs et à observer des objets qui les feront rêver, comme une tenue d'astronaute ou un livre emporté dans l'espace par Thomas Pesquet, pour vivre un voyage sensoriel et ludique de la Terre à la Lune. A découvrir pour la première fois, cette exposition éveille la curiosité des enfants et permet d'explorer les mystères de l'Espace en famille.

Le hall dédié à la navigation aérienne et au contrôle aérien, en accès libre.

Sous la tour de contrôle historique de l'aéroport du Bourget, la nouvelle exposition permanente permet aux visiteurs de découvrir les acteurs, outils et méthodes qui permettent de maîtriser le ciel. Ce sont près de 170 objets exposés tels que des instruments de navigation, matériel informatique, documents et films d'archives, pour retracer les avancées qui ont fait de l'aviation un mode de transport sûr et majeur. De nombreux dispositifs manipulatoires offrent la possibilité aux visiteurs de se glisser dans la peau d'un navigateur ou d'un contrôleur, pour mieux comprendre leurs rôles et les techniques utilisées.

À voir et à faire au musée :

Découvrez toutes les activités (avec supplément) proposées au musée lors d'une visite au SFMA sur le site internet du musée : [www.museeairespace.fr/a-voir-a-faire/activite](http://www.museeairespace.fr/a-voir-a-faire/activite)

## 34 ans d'expérience sur les métiers de l'aéronautique

Créé en 1992 par le magazine Aviation et Pilote, le premier Congrès des formations (ancien nom du Salon des formations et métiers aéronautiques, SFMA) avait pour objectif de mettre en contact les annonceurs du magazine, essentiellement des organismes de formation aux métiers du pilotage d'avions ou d'hélicoptères, avec ses lecteurs, des passionnés qui souhaitaient s'informer sur la carrière du pilote de ligne et professionnel.

Ces premières éditions étaient organisées dans un hôtel de la Porte de Versailles à Paris. Elles comptaient alors une quinzaine d'exposants, principalement canadiens.

Peu à peu, à la demande des visiteurs, le salon a étendu son champ d'action pour inclure davantage de métiers aéronautiques : ingénieurs, personnels navigants commerciaux, mécaniciens, contrôleurs aériens, etc.

Cette diversification a conduit à une participation élargie des acteurs du secteur et à une renommée accrue de l'événement qui a alors pris le nom de Salon des formations et métiers aéronautiques et a déménagé à la Maison de l'Environnement d'Aéroports de Paris.

En 2014, poursuivant sa croissance et avec le soutien du directeur de l'époque du musée de l'Air et de l'Espace, Gérard Feldzer, le salon a été transféré dans ce lieu emblématique.

Au fil des éditions, le musée de l'Air et de l'Espace est devenu co-organisateur, avec le magazine Aviation et Pilote, du Salon des formations et métiers aéronautiques.

Depuis plus de 10 ans, l'ensemble des équipes du musée de l'Air et de l'Espace, sous la direction de Catherine Maunoury, puis de l'actuelle directrice Anne-Catherine Robert-Hauglustaine, contribuent activement au développement du salon au sein du musée.

Ces dernières années, le SFMA a connu une croissance notable, grâce notamment à l'augmentation du nombre de ses conférences et le renforcement de son partenariat avec le Groupement des industries françaises aéronautiques et spatiales (GIFAS).

En 2021, face aux besoins en personnels du secteur et à la demande de ses acteurs, le salon a ajouté un espace dédié au recrutement, pour faciliter les rencontres entre employeurs et candidats.

La dernière édition du SFMA en 2025 a rassemblé près de 100 exposants et attiré plus de 15 600 visiteurs, témoignant de son rôle central dans l'orientation, la formation et le recrutement dans le domaine des métiers de l'aéronautique.

## Un salon engagé en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale

### Le premier salon labellisé Protarmac

Après avoir été, en 2025, le premier salon labellisé Protarmac, le Salon des formations et métiers aéronautiques 2026 est aujourd'hui certifié ProTarmac 2 étoiles, reconnaissance de son engagement fort en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

La Certification ProTarmac est une certification RSE, éthique, sociale et environnementale dédiée aux acteurs de la filière aéronautique et aux infrastructures aéroportuaires. Elle repose sur un diagnostic complet des performances RSE, accompagne les structures certifiées dans leur progression et valorise leurs engagements responsables auprès de l'ensemble de leurs parties prenantes. Elle permet de soutenir les financements, sécuriser les appels d'offres et rassurer les parties prenantes.

Avec cette labellisation 2 étoiles, le SFMA confirme son engagement en faveur d'un événement plus respectueux de l'environnement, tout en sensibilisant ses participants aux enjeux écologiques.

### Des actions environnementales déjà structurantes

La direction du SFMA porte une attention toute particulière à l'empreinte environnementale de l'événement et a mis en place des mesures concrètes et opérationnelles :

- dématérialisation des dossiers, des supports d'information et des badges d'accès,
- réutilisation, d'une édition à l'autre, des meubles et accessoires lorsque cela est possible,
- réemploi de ces équipements sur d'autres salons,
- recours à des prestataires, notamment de restauration, dont les pratiques limitent au maximum le gaspillage.

Au-delà de ces actions, le SFMA souhaite aller plus loin en contribuant au reverdissement de certaines parcelles de l'aéroport du Bourget, notamment par la plantation d'arbres, affirmant ainsi une vision durable inscrite dans le temps.

### Sensibiliser et progresser collectivement

Dans l'ensemble des documents transmis aux exposants, la direction du salon insiste fortement sur les bonnes pratiques à adopter en matière de préservation de l'environnement.

Par ailleurs, afin de mieux mesurer son impact, le SFMA travaille à la mise en place d'un dispositif cohérent de calcul de son bilan carbone. Conscient des difficultés liées à la collecte de données a posteriori, le salon prévoit d'intégrer dès l'inscription des exposants et participants les informations nécessaires (origine géographique, modes de transport), afin d'améliorer significativement la qualité et la fiabilité de cette évaluation.

### Un engagement fort

Lors de l'entretien de certification, la très forte volonté de la direction du SFMA de respecter et de promouvoir les principes de responsabilité sociale, sociétale et environnementale est apparue de manière indéniable. Le salon affirme ainsi sa volonté de soutenir une filière de formation de l'aviation civile exemplaire, responsable et attractive pour les nouvelles générations.

### Un salon partenaire de la Charte CDOFAC

Le salon est également partenaire de la Charte CDOFAC (Charte Déontologique des Organismes de Formation de l'Aviation Civile) qui évalue les organismes de formation de l'aviation civile à travers un diagnostic approfondi de leurs pratiques pédagogiques, déontologiques et de leurs engagements RSE. Elle garantit aux apprenants et à la filière de s'adresser à des organisations responsables, transparentes et engagées dans une démarche d'amélioration continue.

La charte CDOFAC est une initiative soutenue par la DGAC pour les ATO formant des pilotes professionnels.

De nombreux exposants présents au SFMA 2026 sont eux-mêmes engagés dans des démarches de certification ProTarmac ou d'adhésion à la charte CDOFAC, illustrant une dynamique collective vertueuse au sein de la filière.

## Les exposants

Le SFMA se distingue par la grande diversité de ses exposants, européens et étrangers.

Le domaine de la formation est représenté par de nombreux exposants : écoles de pilotage pour les métiers de pilote de ligne ou pilote d'hélicoptères, organismes de formations aux métiers du sol et de l'aéroport, écoles d'ingénieurs, IUT pour la formation aux métiers de techniciens en construction aéronautique, écoles de formation au métier de membre d'équipages de cabine, des organismes de formation du public comme l'ENAC.

La Défense nationale est bien représentée au travers de ses trois armes : toutes cherchent des femmes et des hommes pour travailler au service de la France.

La Direction générale de l'Aviation civile (DGAC) sera présente avec un stand pendant les trois jours du salon

Du côté des entreprises, le SFMA rassemble des entreprises internationales qui recrutent, parmi elles : des équipementiers aéronautiques et aérospatiales, des compagnies aériennes, des agences d'emploi, etc.

La liste des exposants est disponible sur le site du SFMA :

<https://www.salondesformationsaero.fr/sfma-le-bourget/exposants/>

## Les partenaires

Le Salon des formations et métiers aéronautiques s'est entouré de partenaires qui contribuent à faire de cet événement un espace de découverte, d'échanges et d'opportunités pour les visiteurs. Ces partenaires, issus de l'industrie, de la formation et de l'accompagnement professionnel, partagent un objectif commun : attirer de nouveaux profils pour répondre aux besoins en recrutement du secteur.

En choisissant pour partenaires des représentants de l'industrie comme le GIFAS, des sociétés innovantes tels qu'Alsim et Elixir et des acteurs de l'orientation et de l'emploi, Aerométiens et son label Féminisons ainsi que France Travail, le SFMA enrichit son objectif : présenter les parcours professionnels possibles, les formations disponibles et les recrutements en cours, développer l'attractivité des métiers aéronautiques et accompagner les évolutions du secteur.



ALSIM développe et fabrique des simulateurs de vol certifiés EASA et FAA pour la formation ab initio depuis 1994. Avec plus de 400 machines installées et certifiées à travers une soixantaine de

pays, ALSIM offre des solutions à destination des écoles, compagnies aériennes, universités et du secteur militaire. Nous proposons une offre étendue de simulateurs spécifiques et convertibles permettant de couvrir tous les besoins de formation de la licence PPL, CPL & IR/ME à la MCC, APS MCC et les phases 1,2 & 3 MPL. Grâce à ses bureaux en Europe, Chine et aux États-Unis, ALSIM vous assiste à tout moment et propose une gamme complète de services adaptés à vos besoins.

<https://www.alsim.com/>

## Aérométiens

Aérométiens a pour mission de faire connaître la diversité des métiers et des formations de l'industrie aéronautique et spatiale et de l'aérien. L'association informe et accompagne les scolaires, les étudiants, les jeunes en

insertion, les demandeurs d'emploi et les salariés, ainsi que les prescripteurs d'orientation.

Aérométiens est également à l'origine du label Féminisons l'aéronautique qui regroupe les acteurs (entreprises, centres de formation...) autour de nombreuses actions afin d'accroître la mixité professionnelle du secteur.

La démarche « Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial », initiée en 2009 par l'association Aérométiens, a pour objectif d'accroître la mixité professionnelle dans les secteurs de l'industrie aéronautique et spatiale, de l'aérien et de l'aéroportuaire. Elle associe les fédérations professionnelles, des entreprises et centres de formations ainsi que la l'Armée de l'Air et de l'Espace qui ont matérialisé leur engagement en signant une charte. En adhérant à la charte, les signataires s'engagent à partager leurs bonnes pratiques, identifier leurs métiers cibles et à participer à des actions conjointes (rencontres Féminisons, salons, tables rondes, visites d'entreprises, campagnes de communication). À ce jour, l'écosystème « Féminisons » compte près de 30 signataires. Aérométiens, initiateur de la charte et porteur du label Féminisons anime et coordonne la communauté des adhérents à la charte.



Créé en 1908, le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS) est un syndicat professionnel qui regroupe 525 sociétés, depuis les grands maîtres d'œuvre et systémiers jusqu'aux PME et startups.

Ses membres constituent une filière cohérente, solidaire et dynamique de haute technologie spécialisée

dans l'étude, le développement, la réalisation, la commercialisation et la maintenance de tous programmes et matériels aéronautiques et spatiaux, civils et militaires, ainsi que de systèmes de défense et de sécurité.

Le GIFAS représente une profession dont le chiffre d'affaires 2024 est de 77,7 Mds€, avec 82% du chiffre d'affaires consolidé à l'export, et qui emploie directement 222 000 personnes.

Tous les deux ans, le GIFAS organise le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris-Le Bourget, première manifestation mondiale du genre. Le 56ème Salon aura lieu du 14 au 20 juin 2027.



## Elixir Aircraft

Elixir Aircraft est un constructeur aéronautique français fondé en 2015 pour répondre aux défis de l'aviation légère mondiale. Basé à La Rochelle, il compte plus de 200 collaborateurs.

Elixir Aircraft conçoit et construit un avion biplace de 4e génération certifié en Europe EASA CS-23 depuis 2020 et, aux États-Unis FAA Part 23 depuis juillet 2025. L'Elixir utilise

une technologie issue du monde de la voile de compétition, dite Carbon OneShot (en une seule pièce), pour simplifier les structures et ainsi améliorer la sécurité, réduire la maintenance et les coûts (50\$/heure de carburant et de maintenance).

Plus de 40 Elixir sont actuellement en exploitation, plus de 300 exemplaires sont au carnet de commandes (fermes, précommandes et lettres d'intention).

En juin 2023, le président de la République annonce une subvention de 13 millions d'euros pour Elixir Aircraft. Début 2024, Elixir Aircraft annonce la clôture du financement de son développement pour les 5 prochaines années avec un budget de 40 millions d'euros. En juin 2025, Elixir Aircraft est retenu par l'ENAC, École Nationale de l'Aviation Civile, pour renouveler sa flotte d'avions VFR. Elixir Aircraft prépare l'ouverture d'une nouvelle usine de 15 000 m<sup>2</sup> à La Rochelle et une usine de réassemblage à Sarasota, en Floride.

[www.elixir-aircraft.com](http://www.elixir-aircraft.com)



#### **FRANCE TRAVAIL**

Un temps fort pour l'emploi et les compétences dans l'aéronautique

L'Île-de-France est une terre d'aéronautique : elle réunit un tissu dense d'entreprises, des besoins de recrutement importants et une offre de formations permettant d'accéder à des métiers variés.

Derrière ces métiers, il y a des trajectoires possibles : des premiers emplois, des reconversions, des parcours qui s'ouvrent.

À l'occasion du SFMA, France Travail mobilisera ses conseillers pour rendre visibles ces opportunités et accompagner les candidats dans leur découverte du secteur. Des ateliers dédiés mettront en lumière les métiers de l'aéronautique, les compétences recherchées et les parcours de formation possibles, afin d'aider chacun à se projeter dans des perspectives concrètes.

Temps fort pour la filière, le SFMA constituera aussi une opportunité de faciliter la rencontre entre recruteurs et candidats, en favorisant les échanges directs et en renforçant la mise en relation autour des besoins exprimés par les entreprises participantes.

<https://www.francetravail.fr>

## Informations pratiques

Salon des formations et métiers aéronautiques (SFMA) 2026.

**Dates** : Du vendredi 30 janvier au dimanche 1er février 2026.

**Lieu** : Musée de l'Air et de l'Espace – Aéroport de Paris-Le Bourget, Hall Concorde.

**Horaires d'ouverture** : 10h00 – 18h00 chaque jour.

### Accès

- **Transports en commun** : RER B – station « Le Bourget », puis bus en direction de l'aéroport / du musée.
  - **Voiture** : accès par les autoroutes A1 et A86, sorties « Le Bourget ». Parking à proximité.
- Les informations détaillées d'accès sont disponibles sur le site du musée et du salon.

**Tarifs** : Gratuit

Site web du salon : [www.salondesformationsaero.fr](http://www.salondesformationsaero.fr)

Suivre l'actualité du SFMA sur :

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[FaceBook](#)