

# SALON



# DES FORMATIONS ET MÉTIERS AÉRONAUTIQUES

## DOSSIER DE PRESSE

Salon des formations et métiers aéronautiques 2025

du 31 janvier au 2 février 2025

au musée de l'Air et de l'Espace – Paris-Le Bourget

Nos partenaires :

 **alsim**  
FLIGHT TRAINING SOLUTIONS

 **AIREMPLUI**  
ESPACE ORIENTATION

 **Elixir Aircraft**

 **RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

 **France  
Travail**

Avec le soutien :

 **GIFAS**

Le Salon des formations et métiers aéronautiques (SFMA), rendez-vous annuel incontournable des acteurs de la formation et du recrutement dans les secteurs de l'aéronautique, du spatial et de la défense, revient pour une nouvelle édition du 31 janvier au 2 février 2025 au musée de l'Air et de l'Espace, aéroport de Paris-Le Bourget.

Ce salon, qui rassemble les principales entreprises du secteur et établissements de formation, s'impose comme un lieu de rencontres unique dédié à l'orientation, à la formation et à l'emploi dans les secteurs de l'aéronautique, du spatial et de la défense.

Dans un contexte marqué par une transformation profonde du secteur, le SFMA 2025 met à l'honneur des exposants et un programme d'animations pour répondre aux enjeux du recrutement et de la formation.

À travers des conférences, des ateliers et des échanges avec les professionnels et les recruteurs, le SFMA vise à informer, orienter et inspirer les jeunes, les professionnels en reconversion et plus largement toute personne intéressée par cette filière d'excellence.

L'édition 2025 s'articule autour de thématiques telles que la transition écologique de l'aéronautique, l'attractivité des métiers techniques et la montée en compétences face aux évolutions technologiques. En rassemblant les principales entreprises, organismes de formation et institutions, le SFMA offre un panorama complet des opportunités de carrière et d'emploi de la filière.

Pour les journalistes, les conférences et échanges avec les professionnels présents permettront d'approfondir la compréhension des besoins du marché, tout en offrant des opportunités d'interviews et de reportages exclusifs.

## Le SFMA : 33 ans d'histoire de formation aux métiers de l'aéronautique

Créé en 1992 par le magazine Aviation et Pilote, le premier Congrès des formations (ancien nom du Salon des formations et métiers aéronautiques, SFMA) avait pour objectif de mettre en contact les annonceurs du magazine, essentiellement des organismes de formation aux métiers du pilotage d'avions ou d'hélicoptères, avec ses lecteurs, des passionnés qui souhaitaient s'informer sur la carrière du pilote de ligne et professionnel.

Ces premières éditions étaient organisées dans un hôtel de la Porte de Versailles à Paris. Elles comptaient alors une quinzaine d'exposants, principalement canadiens.

Peu à peu, à la demande des visiteurs, le salon a étendu son champ d'action pour inclure davantage de métiers aéronautiques : ingénieurs, personnels navigants commerciaux, mécaniciens, contrôleurs aériens, etc.

Cette diversification a conduit à une participation élargie des acteurs du secteur et à une renommée accrue de l'événement qui a alors pris le nom de Salon des formations et métiers aéronautiques et a déménagé pour prendre place à la Maison de l'Environnement d'Aéroports de Paris.

En 2014, poursuivant sa croissance et avec le soutien du directeur musée de l'Air et de l'Espace, Gérard Feldzer, le salon a été transféré dans le hall Concorde du musée, renforçant ainsi son ancrage dans le patrimoine aéronautique français.

Au fil des éditions, le musée de l'Air et de l'Espace est devenu coorganisateur, avec le magazine Aviation et Pilote, du Salon des formations et métiers aéronautiques.

Depuis plus de 10 ans, l'ensemble des équipes du musée de l'Air et de l'Espace, sous la direction de Catherine Maunoury, puis de l'actuelle directrice Anne-Catherine Robert-Hauglustaine, contribuent activement au développement de cet événement au sein du musée.

Ces dernières années, le SFMA a connu une croissance notable, grâce notamment à l'augmentation du nombre de ses conférences et le renforcement de son partenariat avec le Groupement des industries françaises aéronautiques et spatiales (GIFAS).

En 2021, face aux besoins en personnels du secteur et à la demande de ses acteurs, le salon s'est vu ajouter un espace dédié au recrutement, pour faciliter les rencontres entre employeurs et candidats.

La dernière édition du SFMA en 2024 a rassemblé 85 exposants et attiré plus de 13 000 visiteurs, témoignant de son rôle central dans l'orientation, la formation et le recrutement dans le domaine des métiers de l'aéronautique.

# Le Salon des formations et métiers aéronautiques 2025 : une coproduction entre Aviation et Pilote et le musée de l'Air et de l'Espace

[Le Salon des formations et métiers aéronautiques](#) 2025 est le fruit d'une collaboration entre le magazine Aviation et Pilote et le musée de l'Air et de l'Espace qui s'appuie sur les expertises complémentaires du magazine et du musée pour offrir au public un salon dédié aux formations et au recrutement des métiers aéronautiques.

## **Aviation et Pilote : expertise éditoriale et engagement pédagogique**

[Aviation et Pilote](#), premier magazine indépendant édité depuis 1973, s'est imposé comme une référence dans le domaine de l'aviation générale, couvrant des sujets variés tels que le pilotage d'avions, d'ULM et d'hélicoptères, ainsi que des analyses approfondies sur le transport aérien et l'emploi dans tous les secteurs, y compris l'industrie aéronautique et spatiale.

Au travers de rubriques régulières, de dossiers spéciaux et le suivi de l'actualité, le lecteur trouve chaque mois une information utile, fiable, divertissante, contribuant à sa culture aéronautique et au maintien de ses compétences : pilotage, réglementation, technologies, etc.

Aviation et Pilote est également un éditeur d'ouvrages spécialisés sur l'aéronautique, sur le thème de la formation essentiellement, ainsi que du hors-série « Guide des métiers de l'aérien » qui présente les formations et métiers du secteur aéronautique : transport aérien, aéroport, industrie aéronautique et spatiale, défense.

Le magazine s'engage aussi à promouvoir les carrières aéronautiques auprès des jeunes générations, notamment à travers l'organisation, depuis 1992, du Salon des formations et métiers aéronautiques qui réunit des professionnels, des centres de formation, des entreprises et des représentants des forces armées pour offrir aux visiteurs une vision globale des parcours possibles dans l'aéronautique, le spatial et la défense, et faciliter leur orientation et leur recherche d'emploi dans ce secteur.

## **Le musée de l'Air et de l'Espace – Paris-Le Bourget : un lieu emblématique dédié à l'aéronautique**

Le Salon des formations et métiers aéronautiques accueille les visiteurs dans un lieu unique : le hall Concorde du musée de l'Air et de l'Espace, qui abrite deux exemplaires de l'emblématique avion supersonique : le prototype 001, qui a volé pour la première fois en 1969, et le Concorde Sierra Delta. Les stands des exposants, organismes de formation et entreprises venues recruter, sont répartis autour de ces deux appareils mythiques.

Le billet d'entrée du salon permet aux visiteurs d'accéder aux collections permanentes du musée, ainsi qu'aux aéronefs exposés tels que les Concorde, un Boeing 747 ou encore un Dakota.

En marge du salon, les visiteurs ont donc la possibilité d'explorer un lieu d'exception qui abrite de nombreuses collections tout aussi exceptionnelles. Le musée de l'Air et de l'Espace permet ici de faire un lien entre le passé et le futur en nourrissant la passion du public et peut-être même de faire naître

de nouvelles vocations. Il sera, le temps d'un week-end de 3 jours, un vaste lieu d'échanges et de partage.

En ce moment au musée de l'Air et de l'Espace : *Flight* (17 décembre 2024 au 27 juillet 2025).

Cet hiver, le musée de l'Air et de l'Espace révèle les secrets du vol avec *Flight*. L'exposition s'intéresse à la diversité des créatures volantes (avions, hélicoptères, drones, oiseaux, chauves-souris, insectes et même poissons !) sous le prisme de leur incroyable faculté à s'élever dans les airs. À la lumière des principes scientifiques, biologiques et technologiques qui régissent le phénomène du vol, elle met en évidence les points communs, mais aussi les différences, entre le monde animal et l'aéronautique. Les rapports de proximité, les similitudes et les différences sont analysés et peuvent directement être expérimentés par le jeune public grâce aux dispositifs et manipulations mis à disposition dans le parcours. Conçue en partenariat avec l'Institut royal des Sciences naturelles de Bruxelles en Belgique, l'Universum® de Brême en Allemagne et le Parque de las Ciencias de Grenade en Espagne, *Flight* marque la première halte de son itinérance au Bourget. En plus du propos commun, le musée de l'Air et de l'Espace présente une sélection de pièces issues de ses collections patrimoniales pour mieux comprendre la mécanique du vol : moteurs, hélices, instruments de vol, mais aussi des objets témoins des plus récentes innovations en matière d'aviation.

Médiathèque-ludothèque, en accès libre.

Divisée en trois zones sur une superficie de 415 m<sup>2</sup>, la médiathèque-ludothèque a pour vocation d'être un lieu de découverte et de partage, comme une invitation au voyage et à la curiosité. Les visiteurs du SFMA pourront notamment :

- vivre une expérience « in flight » en consultant les ressources audiovisuelles du musée et de ses partenaires depuis un siège d'Airbus A380 ;
- accéder aux dernières publications de la presse spécialisée sur l'aéronautique et l'espace ;
- retrouver toutes les ressources et les bases de données pour découvrir le riche patrimoine du musée ou s'orienter dans les métiers aéronautiques et spatiaux.

À voir et à faire au musée :

Découvrez toutes les activités (avec supplément) proposées au musée lors d'une visite au SFMA sur le site internet du musée : [www.museeairespace.fr/a-voir-a-faire/activite](http://www.museeairespace.fr/a-voir-a-faire/activite)

## L'État du marché de l'emploi dans le secteur aéronautique

Depuis plusieurs années, le secteur aéronautique, côté industrie, est en recherche de personnels qualifiés et intrinsèquement motivés pour faire carrière dans l'aéronautique. C'est essentiellement dans le secteur de la production (chaîne de montage, sous-traitance) que le manque est le plus criant. Les effets conjoints de la pandémie et une forme d'aérien bashing ont freiné l'intérêt de la jeune génération pour un secteur qui connaît une grande capacité de résilience. En effet, le transport aérien a connu un spectaculaire rebond entre 2023 et 2024.

Depuis deux ans, le GIFAS a lancé le dispositif « L'Aéro recrute ! » pour soutenir et médiatiser l'attractivité du secteur. Les résultats sont là : le marché de l'emploi est moins tendu et la filière a retrouvé des candidats en nombre. « L'Aéro recrute ! » s'est donc révélé efficace. En 2025, le GIFAS lance une deuxième saison de sa campagne.

La pénurie de personnels en poste induit logiquement aussi une pression à la hausse sur les salaires, c'est un frein de plus pour les sous-traitants, en plus des difficultés d'approvisionnement en matières premières. Cette faiblesse de la sous-traitance conduit le premier constructeur d'avion mondial, Airbus, à revoir ses objectifs de livraison. Cette carence des compétences se fait sentir aussi à une échelle inférieure dans l'aviation d'affaires, le secteur du travail aérien, notamment dans le milieu hélicoptériste, et la petite aviation. Les difficultés de la production commencent à avoir un impact sur les compagnies aériennes ; pour le moment, ce sont les américaines qui sont le plus touchées, cela freine leur croissance.

L'année 2024 est toutefois restée dynamique sur le plan des recrutements au niveau de l'industrie : 25000 attendus en cette fin d'année, toujours selon le GIFAS. « La filière devrait poursuivre ses embauches en volume important en 2025 et créer de nouveaux milliers d'emplois. Rappelons que tous les segments de notre filière bénéficient de perspectives de demande croissante, avec des carnets de commandes dépassant 10 ans pour la plupart des grands groupes. »

Malgré la situation de pénurie côté production, les deux grands constructeurs continuent de prévoir sur le temps une croissance du trafic (environ 3,7 % lissé sur 20 ans) qui va induire une demande d'avions, de pilotes pour les piloter et de mécaniciens pour les entretenir. Le Global forecast market d'Airbus, édité en 2024, tombe environ sur les mêmes chiffres : un besoin représentant jusqu'à 48230 avions en 2043, dont 19460 liés au remplacement de flotte. Le constructeur européen prévoit une plus forte croissance dans les pays d'Asie-Pacifique avec une prévision de 10 000 avions en 2043 et 9520 pour la Chine, l'Europe est à 8050 et les USA à 7100.

Du côté des pilotes, Air France, qui donne le « la » dans le secteur, prévoit d'embaucher encore 200 pilotes en 2025 ; ce niveau baissera à 100 pilotes environ dans les prochaines années, qui est le niveau « normal » de fonctionnement de la compagnie. Chez nos voisins d'outre-Atlantique (Canada, États-Unis), l'employabilité pilote est encore très élevée avec un « léger » ralentissement.

Côté aéroport, le Groupe ADP est le chef d'orchestre de plus de mille entreprises qui opèrent sur ses plateformes franciliennes, ce qui représente une diversité de plus de 270 métiers et 120000 emplois directs ; 210000 emplois générés sur l'ensemble de la chaîne de valeur par leurs activités en Ile-de-France et 310000 sur l'ensemble du territoire. En deux ans, le groupe a procédé à mille recrutements ; il a reçu 89000 candidatures sur la seule année 2023. Les aéroports franciliens représentent la moitié du trafic aérien en France, mais il existe également de nombreux autres aéroports et sous-traitants

aéroportuaires sur le territoire qui recrutent. Il y a également les plateformes spécialisées dans l'aviation générale (travail aérien, sport et loisir) et d'affaires dans les missions d'intérêt général (Evasan, secours en montagne...) ou encore les terrains de proximité qui génèrent, selon l'Union des aéroports français et francophones associés (UAF), près de 170 000 emplois directs sur l'ensemble du territoire et 50 milliards d'euros, soit 2,1 % du PIB français. En 2023, le trafic commercial s'élevait quant à lui à 198 680 952 passagers transportés.

## Le SFMA : premier salon labellisé ProTarmac

Avec ces mesures, le Salon des formations et métiers aéronautiques 2025 affirme son engagement en faveur d'un événement plus respectueux de l'environnement, tout en sensibilisant ses participants aux enjeux écologiques. Pour la première fois dans le secteur aéronautique, un salon est labellisé ProTarmac.

Le label ProTarmac, est le premier label européen éthique, social et environnemental pour l'aéronautique et les infrastructures aéroportuaires. Il vise à valoriser les pratiques vertueuses des entreprises et à encourager une amélioration continue dans ces domaines.

C'est le magazine Aviation et Pilote, labellisé ProTarmac en 2019, qui a engagé avec succès le SFMA dans la même démarche de labellisation. En obtenant ce label, le SFMA se positionne comme un événement exemplaire en matière de responsabilité sociétale et environnementale. Il renforce sa crédibilité auprès de ses participants et partenaires, en mettant en avant son engagement envers des pratiques éthiques, sociales et environnementales. Il permet également de mettre en lumière les actions déployées par ses organisateurs pour promouvoir une industrie aéronautique plus responsable.

Afin de réduire au maximum l'impact environnemental de l'événement, le SFMA s'est fixé pour objectifs de lutter contre les gaspillages, de réduire les déchets à la source, de développer l'économie circulaire et de favoriser le recyclage.

Pour ce faire, il agira sur différents leviers, dont l'engagement des professionnels et la sensibilisation des visiteurs en mettant en place différentes actions :

- Signature d'une charte des exposants : tous les exposants sont invités à signer une charte d'engagement garantissant le respect de règles écoresponsables tout au long de l'événement.
- Recours à des énergies renouvelables : pour chauffer l'espace Concorde où se déroule le salon, ses organisateurs ont fait appel à un fournisseur d'énergie qui utilise exclusivement avec du biocarburant.
- Zéro papier : l'organisation du salon n'utilise pas de supports papier qui sont remplacés par des outils de communication digitalisés.
- Écoconception des stands : les stands seront fabriqués à partir de matériaux recyclés et réutilisés pour les éditions suivantes.
- Restauration responsable : les traiteurs sélectionnés utilisent uniquement des contenants recyclables.
- Sensibilisation des visiteurs : une signalétique spécifique guidera les visiteurs pour faciliter le tri et la collecte des déchets (zones de tri, colonnes à verre, cendriers, points d'eau). Ces dispositifs seront clairement indiqués sur le plan du salon.



## Les conférences: explorer, apprendre, inspirer

Plusieurs conférences, proposées par des professionnels, ont vocation à expliquer les parcours de formation et de carrière dans les principaux domaines d'activité du secteur, du cockpit aux métiers du sol. Elles détaillent, par métier ou filière, les conditions d'accès aussi bien que les débouchés. Leur rôle est de susciter une réflexion sur un choix de carrière ; elles visent à donner aux visiteurs assez d'éléments contextuels pour poser les « bonnes questions » aux professionnels et aux formateurs présents. Ces derniers sont confrontés à un secteur aéronautique en carence de personnels qualifiés, ils cherchent donc tous le bon candidat, passionné et motivé.

Les métiers du pilotage : avion et hélicoptère civil/militaire

Les métiers des essais

Découverte des métiers dans le cadre du Parcours Avenir (classes de 6ème à 3ème)

Le télépilote de drone civil

Les métiers du contrôle aérien

Les membres d'équipage de cabine (hôtesse & steward)

Les métiers du transport aérien et de l'assistance aéroportuaire

Les parcours et formations dans la construction et maintenance aéronautique

Focus sur les métiers de la maintenance

L'anglais aéronautique

Les métiers de la défense : les métiers de l'Aviation légère de l'armée de Terre (ALAT), les métiers de l'armée de l'Air et de l'Espace, les métiers de l'Aéronautique navale

Une table ronde : Féminisons les métiers de l'aérien

Le planning des conférences (horaires) sera disponible à partir du 6 janvier 2025 sur le site du SFMA : <https://www.salondesformationsaero.fr/sfma-le-bourget/conferences/>

## Les partenaires

Le Salon des formations et métiers aéronautiques s'est entouré de partenaires qui contribuent à faire de cet événement un espace de découverte, d'échanges et d'opportunités pour les visiteurs. Ces partenaires, issus de l'industrie, de la formation et de l'accompagnement professionnel, partagent des objectifs communs : attirer de nouveaux talents, répondre aux besoins en compétences techniques d'un secteur en recherche permanente et expliquer la nécessité des transitions écologiques et numériques.

En choisissant pour partenaires des représentants de l'industrie comme le GIFAS, des sociétés innovantes tels qu'Alsim et Elixir et des acteurs de l'orientation et de l'emploi, Air Emploi et France Travail, le SFMA enrichit son objectif : présenter les parcours professionnels possibles, les formations disponibles et les recrutements en cours, développer l'attractivité des métiers aéronautiques et accompagner les évolutions du secteur.

### **ALSIM**

ALSIM développe et fabrique des simulateurs de vol certifiés EASA et FAA pour la formation ab initio depuis 1994. Avec plus de 400 machines installées et certifiées à travers une soixantaine de pays, ALSIM offre des solutions à destination des écoles, compagnies aériennes, universités et du secteur militaire. Nous proposons une offre étendue de simulateurs spécifiques et convertibles permettant de couvrir tous les besoins de formation de la licence PPL, CPL & IR/ME à la MCC, APS MCC et les phases 1,2 & 3 MPL. Grâce à ses bureaux en Europe, Chine et aux États-Unis, ALSIM vous assiste à tout moment et propose une gamme complète de services adaptés à vos besoins.

<https://www.alsim.com/>

### **AIR EMPLOI**

Airemploi Espace Orientation a pour mission de faire connaître la diversité des métiers et des formations de l'industrie aéronautique et spatiale et de l'aérien. L'association informe et accompagne les scolaires, les étudiants, les jeunes en insertion, les demandeurs d'emploi et les salariés, ainsi que les prescripteurs d'orientation.

<https://www.airemploi.org/>

### **Le GIFAS**

Créé en 1908, le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS) est un syndicat professionnel qui regroupe plus de 480 sociétés - depuis les grands maîtres d'œuvre et systémiers jusqu'aux PME. Ses membres constituent une filière cohérente, solidaire et dynamique de haute technologie spécialisée dans l'étude, le développement, la réalisation, la commercialisation et la maintenance de tous programmes et matériels aéronautiques et spatiaux, civils et militaires, ainsi que de systèmes de défense et de sécurité.

Le GIFAS représente une profession dont le chiffre d'affaires 2023 est de 70,2 Mds€, avec 83% du chiffre d'affaires consolidé à l'export, et qui emploie directement 210 000 personnes.

Tous les deux ans, le GIFAS organise le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris-Le Bourget, première manifestation mondiale du genre. Le 55<sup>e</sup> Salon aura lieu du 16 au 22 juin 2025.

<https://www.gifas.fr/>

## **ELIXIR AIRCRAFT**

Elixir Aircraft est un constructeur aéronautique français fondé en 2015 pour répondre aux défis de l'aviation légère mondiale. Basé à La Rochelle, il compte plus de 150 collaborateurs et recrute massivement. Elixir Aircraft conçoit et construit un avion biplace de 4e génération certifié EASA CS-23 depuis 2020. Elixir Aircraft utilise une technologie issue du monde de la voile de compétition, le « Carbon Oneshot » (en une seule pièce), pour simplifier les structures. Plus de simplicité signifie moins de défaillance, donc plus de sécurité, mais aussi moins de maintenance, et moins de coûts (estimations de 50\$/h de carburant et de maintenance). Fin 2021, Elixir Aircraft a ouvert un nouveau site de production à Périgny, en Charente Maritime, pour internaliser l'ensemble de la production des pièces en carbone.

30 Elixir sont actuellement en exploitation, plus de 300 exemplaires de l'avion Elixir sont au carnet de commandes (fermes, précommandes et lettres d'intention). En juin 2023, le président de la République annonce une subvention de 13 millions d'euros pour Elixir Aircraft. Début 2024, Elixir Aircraft annonce la clôture du financement de son développement pour les 5 prochaines années avec un budget de 40 millions d'euros. Elixir Aircraft prépare l'ouverture d'une nouvelle usine de 15 000 m<sup>2</sup> à La Rochelle et celle de Sarasota, en Floride.

[www.elixir-aircraft.com](http://www.elixir-aircraft.com)

## **FRANCE TRAVAIL**

France Travail est l'opérateur public de référence du marché de l'emploi. Dans le cadre de sa mission de service public, l'établissement s'engage à garantir l'indemnisation et l'accompagnement de toutes les personnes à la recherche d'emploi et à répondre aux besoins de recrutement de toutes les entreprises. Pour ce faire, France Travail s'appuie sur un réseau de près de 900 agences de proximité, sur 55 000 collaborateurs et sur la coopération avec tous les autres acteurs de l'emploi, de l'insertion et de la formation, réunis dans le Réseau pour l'emploi.

<https://www.francetravail.fr>

## Les exposants

L'intérêt de ce salon est la grande diversité de ses exposants et donc sa richesse. Ils sont européens et étrangers. Leur présence couvre un large domaine : école de pilotage aux métiers de pilote de ligne ou pilote hélicoptères, organismes de formations aux métiers du sol et de l'aéroport, écoles d'ingénieurs pour la construction aéronautique, pour l'aérospatiale, IUT pour la formation aux métiers de technicien en construction aéronautique, école de formation aux membres d'équipages de cabine, des organismes de formation du public comme l'ENAC. La Défense nationale est bien représentée au travers de ses trois armes : elles cherchent toutes les trois des femmes et des hommes au service de la France.

Le SFMA rassemble des entreprises internationales qui conçoivent des équipements aéronautiques et aérospatiales, qui proposent des solutions d'ingénierie, qui assurent la maintenance des aéronefs, entraînent du personnel qualifié, effectué des missions particulières, des compagnies aériennes qui reprennent plus de 250 métiers et qui recherchent leurs talents et recrutent.

La liste des exposants est disponible sur le site du SFMA : <https://www.salondesformationsaero.fr/sfma-le-bourget/exposants/>

## Le salon en quelques chiffres

Existe depuis 1992

+ de 13 000 visiteurs

+ de 75 exposants formation et recrutement, français et étrangers, civils et militaires

+ de 30 conférences

## Informations pratiques

L'entrée du salon est gratuite et inclut la visite du musée.

Inscriptions visiteurs et informations pratiques sur : [www.salondesformationsaeronautiques.fr](http://www.salondesformationsaeronautiques.fr)

## Contact médias

Agence JetCom – Claude Foucault – [cf@jetcom.fr](mailto:cf@jetcom.fr) – 06 80 12 56 44

Des visuels en HD et des vidéos sont disponibles sur demande