

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

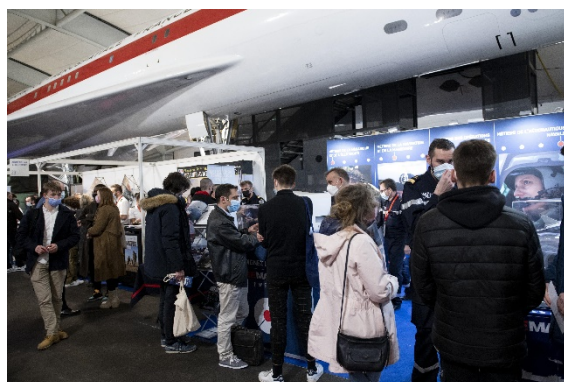
31^e édition du Salon des Formations et Métiers Aéronautiques Du 03 au 05 février 2023

Au musée de l'Air et de l'Espace - Aéroport Paris-Le Bourget

Co-organisée par le musée de l'Air et de l'Espace et le magazine *Aviation et Pilote*, la 31^e édition du Salon des Formations et Métiers Aéronautiques (SFMA) aura lieu du vendredi 03 au dimanche 05 février 2023, au sein du musée.

Témoin de la conquête des cieux depuis plus d'un siècle, le musée de l'Air et de l'Espace est un écrin exceptionnel pour accueillir le seul salon spécialisé sur l'ensemble des métiers aériens. Ces trois jours permettront à toutes et à tous d'échanger et de partager connaissances, savoir-faire, mais également passions et rêves afin de faire naître de nouvelles vocations aéronautiques et spatiales.

Ce partenariat réaffirme la vocation du musée de l'Air et de l'Espace à s'adresser au jeune public en tant que lieu d'échange et de transmission tourné vers l'avenir.





Plus que jamais, l'aéronautique recrute

Les 03, 04 et 05 février prochains, le Salon des formations et métiers aéronautiques ouvrira ses portes pour trois jours au sein du musée de l'Air et de l'Espace, au Bourget (93). Trois jours pour s'informer, trouver sa piste d'envol vers un métier dans un secteur qui, en permanence, est en recherche de techniciens, d'ingénieurs, de pilotes, de PNC et de matière grise.

Dans le domaine de l'aérien, la période de la COVID semble être révolue. L'actualité depuis plusieurs mois montre que le transport aérien a repris de l'altitude. Presque tous les voyants passent au vert, les avions étaient pleins cet été et le taux de remplissage ne faiblit pas.

Entre reprise et départ des boomers à la retraite, les compagnies aériennes françaises doivent prévoir l'avenir et donc recrutent. La première d'entre elles, Air France, aura, depuis la reprise des vols après la crise sanitaire, recruté 700 pilotes d'ici la fin de cette année. L'année prochaine, ce chiffre frôlera le rythme d'embauches prévu avant la crise : soit près de 300 pilotes par an.

Les autres compagnies françaises cherchent aussi des pilotes. Une étude du cabinet Oliver Wymann montre clairement un décrochage entre l'offre et la demande qui, à l'horizon 2032, devrait se traduire par un besoin non solvable de 80 000 pilotes dans le monde, dont 19 000 pour la seule Europe.

Depuis deux à trois mois, les responsables d'écoles ont très nettement senti un regain d'intérêt pour le métier de pilote. Aujourd'hui, les prérequis ciblent ceux avec de l'expérience (comme Corsair et son exigence de 3 000 heures de vol), mais d'ici quelques mois, ce niveau d'exigence va s'abaisser.

La compagnie Air France s'apprête à relancer sa filière de pilotes cadets afin d'intégrer en formation de nouveaux aspirants pilotes. Le nombre de Cadets recherchés est d'environ 80 postulants au moins pour la première promotion. Le processus de sélection n'a pas changé par rapport à la dernière saison. La filière est donc accessible sans expérience préalable de pilotage. Elle offre la possibilité à un public potentiellement diversifié de devenir pilote d'Air France : à la fois des passionnés d'aviation, mais également de pilotes ou des candidats de tout horizon. Les aspirants accéderont à une formation au pilotage complète et entièrement prise en charge par Air France. Ils intégreront une école de formation pour un cursus théorique et pratique de 24 mois, ponctué par plusieurs évaluations. À la clé, pour ceux qui réussiront l'ensemble des étapes : une intégration au sein d'Air France ou de sa filiale Transavia en tant qu'Officier Pilote de Ligne.

Comme d'habitude, l'embauche des compagnies majors induit une migration des pilotes venant de plus petites compagnies, créant ainsi un besoin. Or, les compagnies du troisième niveau ont aussi un rôle important à jouer qui est méconnu du grand public : elles effectuent, par exemple, du travail aérien, recueillant des données géographiques qui sont indispensables à de très nombreux projets d'aménagement. Les moyens aériens sont les outils les mieux adaptés pour ces collectes d'informations. Et, pour être aux commandes de ces avions, il faut des pilotes !

Du côté des PNC, les flux de recrutements sont élevés. Certaines écoles ayant pignon sur rue sont complètes. Elles réalisent également plusieurs centaines de sélections par an avant d'assurer les formations. Là encore, les compagnies anticipent la reprise et le développement de leur trafic.

Concernant la maintenance, le marché de l'emploi est très tendu. Les besoins en personnels techniques sont importants compte tenu de la reprise. Le Groupement des industries françaises aéronautiques et spatiales, le GIFAS, a même lancé en avril une

campagne « L'aéro recrute », tant le manque est patent : toutes les entreprises recrutent. Parfois, ce sont même les centres de formation qui n'ont pas assez de candidats.

La résultante de cette situation globale est une plus grande carence encore pour le secteur de l'aviation générale. Le Groupement des industriels et professionnels de l'aviation générale, le GIPAG, recherche également du personnel. Idem pour le Syndicat national des exploitants d'hélicoptères qui estime son besoin en mécanos à plus d'une centaine de personnes.

Désormais, le défi de l'aéronautique est de pouvoir s'inscrire dans la transition écologique. Aujourd'hui, il y a des solutions déployables à court et moyen termes comme le Sustainable Aviation Fuel (SAF) ou carburant d'aviation durable, mais il faut aussi former les générations d'ingénieurs et de techniciens capables de construire l'aviation de demain. Et c'est une évidence : les enjeux sont très importants. On ne pourra pas se passer de l'aviation en dépit de la tendance à vouloir condamner l'avion.

Pour avoir une bonne visibilité sur les possibilités de ce vaste secteur, soit en matière de formation ou d'emploi, le Salon des formations et métiers aéronautique est le premier salon de portée nationale destiné à informer sur les filières possibles de l'aérien. Outre les 70 exposants présents dans l'espace formation, l'espace recrutement accueillera des entreprises proposant des offres d'emploi, de stage et d'alternance. Ce lieu d'échange entre visiteurs et recruteurs bénéficie à nouveau du soutien du GIFAS. En outre, plusieurs conférences seront organisées afin d'apporter un socle de connaissances aux visiteurs pour ensuite rencontrer les formateurs et autres professionnels du salon.

Enfin, le SFMA a été en 2021 le premier événement labellisé ProTarmac – le premier label européen éthique, social et environnemental de la filière aéronautique et des professionnels des infrastructures aéroportuaires.

Parmi les actions déjà mises en place pour respecter l'impact carbone, l'intégralité du hall Concorde du musée de l'Air et de l'Espace a été chauffé par bio carburant lors du Salon. Plusieurs exposants se sont labellisés à la suite de cette 30^e édition pour démontrer leur engagement environnemental et social.

Co-organisateurs

Le musée de l’Air et de l’Espace est l’un des premiers musées aéronautiques et spatiaux du monde, par son ancienneté et la richesse de ses collections. Fondé en 1919, il présente un ensemble historique exceptionnel dans les trois domaines du vol : l’aérostation, l’aviation et l’espace. À travers ses riches collections, le musée de l’Air et de l’Espace retrace l’aventure humaine des pionniers de la 3^e dimension. Il est aujourd’hui labellisé « Musée de France », sous tutelle du ministère des Armées.

Situé sur l’aéroport de Paris-Le Bourget, premier aéroport d’affaires européen, le musée de l’Air et de l’Espace est également un musée de site et un lieu vivant, en prise directe avec l’aéronautique contemporaine. Sur ce lieu mythique, berceau de l’aviation mondiale et théâtre de nombreux exploits, il propose au visiteur qui parcourt son tarmac, ses halls et ses galeries, de vivre une véritable expérience à travers l’histoire de la conquête aérospatiale.

Aviation et Pilote, premier magazine indépendant édité depuis 1973, accompagne la passion et défend les intérêts de celles et ceux qui aiment voler. Au travers de rubriques mensuelles et de dossiers spéciaux, le lecteur trouve chaque mois une information utile, fiable, divertissante, contribuant à sa culture aéronautique et au maintien des informations réglementaires.

Aviation et Pilote est également un éditeur d’ouvrages spécialisés sur l’aéronautique ainsi que l’éditeur du hors-série « Guide des métiers de l’aérien » qui présente les formations et métiers du secteur aéronautique. Dans une période perturbée, il est important de promouvoir le secteur du transport aérien et de la construction et maintenance aéronautique.

Partenaires



Alsim développe et conçoit des simulateurs de vol depuis 25 ans, certifiés FNPT II, FNPT II MCC, AATD par l'EASA et la FAA. La société est reconnue pour son savoir-faire, basée sur une longue expérience. Toute la partie logicielle est conçue à 100% par Alsim, ce qui offre de grandes garanties à ses clients. Alsim innove constamment et propose des simulateurs à la pointe de la technologie, qui répondent à la réglementation et aux attentes des écoles de pilotage, pour une formation d'excellence.

Partenaire du **Gifas** depuis 10 ans, **AeroEmploiFormation** est le premier site d'offres d'emploi, stage et alternance spécialisé dans l'industrie aéronautique, spatiale et de défense. Véritable outil d'aide au recrutement pour les PME, grands groupes, mais aussi acteurs de l'intérim spécialisé, le site dispose d'une équipe dédiée en Île-de-France et en régions, formée aux spécificités du secteur. AeroEmploiFormation est également un incontournable pour les candidats, étudiants ou alternants. En 2019, le site relayait plus de 9 000 offres d'emploi ou de stage. Avec la reprise du secteur, ce chiffre est aujourd'hui remonté à plus de 3 000 offres et 700 formations sont référencées, du CAP au diplôme d'ingénieur. Développé par le groupe CleverConnect (meteojob.fr) et avec le soutien continu du Gifas, le site spécialisé a plus que jamais l'ambition de participer au développement de la formation et du recrutement dans l'aéronautique tout accompagnant la reprise du secteur.

CONTACT PRESSE

Alambret Communication

Louise Comelli : louise@alambret.com / 01 48 87 70 77