



## SFMA | 31E ÉDITION

*Du 03 au 05 février 2023, au musée de l'Air et de l'Espace*

**Le temps d'un week-end, le musée de l'air et de l'espace se transforme en un vaste lieu d'échanges et de partage, un lieu pour nourrir des passions et des rêves, faire naître de nouvelles vocations grâce au Salon des Formations et Métiers Aéronautiques.**

[\*\*TELECHARGER LE PRE DOSSIER DE PRESSE\*\*](#)

## L'ESPACE RECRUTEMENT DU SALON

Pour la 31e édition du salon des formations et métiers de l'aéronautique, un espace recrutement accueillera les visiteurs.

**Dans un contexte de reprise de l'activité aérienne, les besoins sont importants**, qu'il s'agisse des pilotes, des métiers de la

construction, de l'ingénierie ou de la recherche pour la transition écologique du secteur. Le salon offre ainsi l'occasion de rencontrer des recruteurs pour un contrat, un stage, une alternance... et de nouer de précieux contacts.



30e édition du Salon des Formations et Métiers Aéronautiques © Musée de l'Air et de l'Espace – Aéroport de Paris-Le Bourget / Tania Rieu

## POURQUOI VENIR AU SFMA ? RECRUTEURS, DIRECTEURS D'ÉCOLE OU ÉTUDIANTS... ILS TÉMOIGNENT

### **Ethel Trolong, Responsable recrutement et sélection Air France**

La compagnie Air France sera présente au salon dans le cadre de l'espace recrutement et l'espace formation. Ethel Trolong est convaincue de la pertinence de cette participation. « Nous sommes toujours ravis de participer au Salon des formations en partenariat avec le GIFAS. Être présent sur ce salon constitue une formidable opportunité pour aller à la rencontre des étudiants et jeunes diplômés, échanger avec eux, partager les enjeux du transport aérien, connaître leurs aspirations, mais également susciter des vocations, et peut-être pour certains des projets de reconversion. **Notre présence vise à mettre en avant l'ensemble**

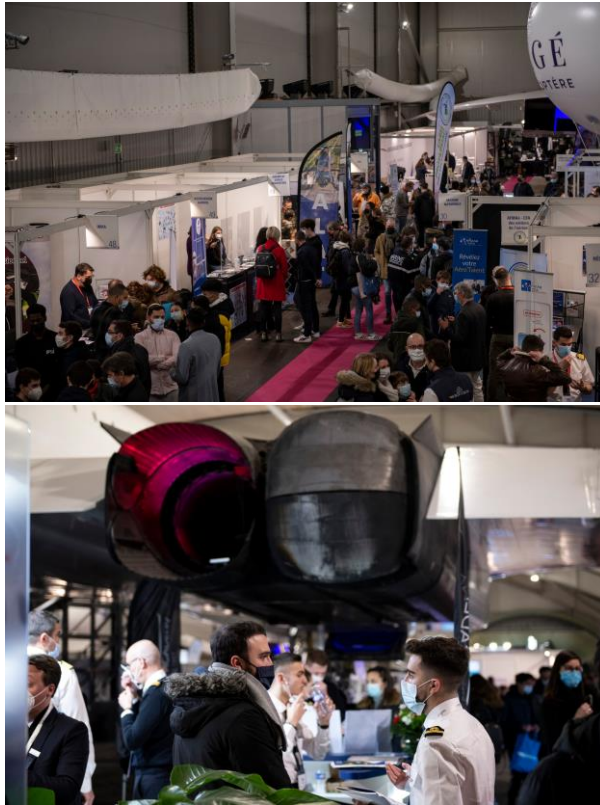
**des métiers d'Air France. Tout le monde connaît le métier de pilote, de personnel navigant commercial, de mécanicien. Mais, nous avons aussi d'autres métiers passionnants à faire découvrir : chef de projet, les métiers de la Data et de l'IT, les analystes (Revenue Management ou Pricing), les ingénieurs généralistes. Pour tous ces métiers, nous offrons de nombreuses opportunités de carrière, avec le plus souvent des contrats en CDI.** Nous accueillons également des alternants et des stagiaires. Nous lancerons notre campagne d'alternance en mars peu après le salon des formations. Nous sommes convaincus que le salon SFMA du Bourget sera d'une grande richesse pour valoriser notre marque employeur, faire connaître nos objectifs et nos défis, en particulier autour du développement durable. »

### **Philippe, 18 ans, apprenti mécano**

Philippe était venu au Salon des formations et des métiers aéronautiques l'an dernier, passionné, mais curieux de savoir ce qu'il pourrait trouver sur place. « Le monde des avions, de tout ce qui vole, m'attire depuis toujours. Je n'habite pas très loin d'un terrain, parfois, je me place en bout de piste pour les voir décoller. Je ne suis pas trop mauvais de mes mains, alors, je me suis dit pourquoi pas travailler sur les avions. **Quand je suis arrivé au Salon des formations, j'ai d'abord été surpris par le lieu avec tous ces avions anciens. Ensuite, compte tenu du nombre de stands, je me suis dit que j'avais peut-être une bonne chance de trouver une école, de me faire expliquer comment devenir mécano.** Il y a aussi pas mal d'écoles de pilotage, mais cela ne m'a pas fait changer d'avis. J'ai trouvé des gens patients qui ont pris du temps pour m'expliquer. Aujourd'hui, je suis apprenti dans un atelier de province. Je travaille au contact de l'avion, démonter, remonter, mais, surtout, j'ai le sentiment que je suis utile au fait qu'il vole bien et à la sécurité. **Après le salon, j'ai eu les idées beaucoup plus claires** ».

### **Patrick Guyon, responsable de l'IMAA de Cruseilles**

Le MFR IMAA de Cruseilles est exposant depuis de nombreuses années au sein du SFMA. Patrick Guillon est un incondicional. « Notre recrutement de futurs élèves est national, c'est le seul salon qui a précisément une portée nationale. **C'est un super lieu de recrutement, j'y rencontre en un seul week-end une bonne partie de mes effectifs. On fait la connaissance avec ces jeunes, des mécaniciens en poste, d'autres qui sont en mobilité professionnelle.** Ce salon est celui que je ne veux surtout pas rater. Depuis que je suis à la tête de l'institut, nous sommes fidèles à cet événement. Nous en profitons pour effectuer de la mise en réseau grâce à nos contacts privilégiés sur place. Et puis, c'est bon parfois de se retrouver en professionnels de la formation pour parler de nos problématiques ».



30e édition du Salon des Formations et Métiers Aéronautiques © Musée de l'Air et de l'Espace – Aéroport de Paris-Le Bourget / Tania Rieu

**Contact presse**

Alambret Communication

Louise Comelli : [louise@alambret.com](mailto:louise@alambret.com) / 01 48 87 70 77